

Niveau : 3^{ème}

Discipline : FRANÇAIS

CÔTE D'IVOIRE – ÉCOLE NUMÉRIQUE



TITRE DE LA LEÇON : LE RESUME DU TEXTE ARGUMENTATIF

I. SITUATION D'APPRENTISSAGE

La publicité

La publicité est dangereuse. Elle est pleine de supercheries habilement camouflées et sa force de persuasion est si grande que ses effets sont mal perçus du grand public, même quand il en n'est pas victime. Il convient de la décrire comme elle le mérite.

D'abord, elle incite aveuglement à l'achat. A cause d'un slogan astucieux ou d'une affiche, le consommateur est amené à faire un achat qu'il n'avait pas prévu. Souvent cet achat dépasse ses moyens et l'oblige à s'endetter.

En outre, la publicité exagère quand elle loue les qualités d'un article. A force de superlatifs, de mises en scène ingénieuses, de témoignages artificiels, elle finit par convaincre le consommateur qu'un article est de qualité. L'achat de cet article entraîne souvent la déception. Le consommateur est trompé. La publicité l'a insidieusement conditionné pour mieux le duper.

Cette publicité est de plus en plus encombrante. Les émissions radiophoniques sont continuellement interrompues par la diffusion de plages publicitaires que d'articles et de reportages. A la longue, cette présence encombrante de la publicité agace; et on ne peut s'y soustraire puisqu'elle est partout.

Enfin, la publicité est souvent impudique quand elle n'est pas immorale. Les murs des villes sont couverts d'affiches d'un goût douteux et de nombreuses publicités valorisent excessivement le profit, le confort et la facilité.

Je pense donc qu'il y a lieu de dénoncer vigoureusement les supercheries de la publicité. La meilleure façon d'y parvenir est encore d'éclairer le consommateur sur les qualités et défauts réels d'un article.

D'après Gilbert Niquet, Structurer sa pensée

SEANCE N° 1: Rédaction du résumé du texte argumentatif

II. CONTENU DE LA SEANCE

Définition :

Le résumé de texte est un exercice qui consiste à réduire un texte donné pour en retenir l'essentiel tout en restant fidèle aux idées de l'auteur.

1- COMPREHENSION DU TEXTE

1.1 Identifie le thème du texte.

Le thème de ce texte est "les effets de la publicité sur le consommateur."

1.2 Détermine la thèse de l'auteur

La thèse de l'auteur est : la publicité est dangereuse.

2- SELECTION ET REFORMULATION DES IDEES ESSENTIELLES

Ce texte comprend 6 paragraphes.

2.1 Selection des idées essentielles.

a. Paragraphe 1:

- ✓ Idée 1: La publicité est dangereuse.
- ✓ Idée 2: Il convient de la décrire comme elle le mérite.

b. Paragraphe 2:

- ✓ Idée3: D'abord, elle incite aveuglement à l'achat.
- ✓ Idée 4: souvent cet achat dépasse ses moyens et l'oblige à s'endetter.

c. Paragraphe3:

- ✓ Idée 5: En outre, la publicité exagère quand elle loue les qualités d'un article.
- ✓ Idée6 : L'achat de cet article entraîne souvent la déception.

d. Paragraphe 4 :

- ✓ Idée 7: Cette publicité est de plus encombrante.
- ✓ Idée 8: A la longue, cette présence encombrante de la publicité agace.

e. Paragraphe5:

- ✓ Idée 9: Enfin, la publicité est souvent impudique quand elle n'est pas immorale.

f. Paragraphe 6:

- ✓ Idée 10: Je pense donc qu'il y a lieu de dénoncer rigoureusement les supercheries de la publicité.
- ✓ Idée 11: La meilleure façon d'y parvenir est encore d'éclairer le consommateur sur les qualités et les défauts réels d'un article.

2.2 Reformulation des idées essentielles.

a. Paragraphe 1:

- ✓ Idée 1: La publicité est mauvaise.
- ✓ Idée 2: Il faut la présenter telle qu'elle est.

b. Paragraphe 2:

- ✓ Idée3: D'abord, elle le client à acheter le produit sans le connaître.
- ✓ Idée 4: Ce produit est quelquefois très cher et le pousse à l'endettement.

c. Paragraphe 3:

- ✓ Idée 5: En outre, la publicité vante excessivement les bienfaits d'un produit.
- ✓ Idée6 : Le client est parfois déçu du produit acheté.

d. Paragraphe 4:

- ✓ Idée 7: La publicité est gênante.
- ✓ Idée 8: Au fils du temps, cela énerve.

e. Paragraphe 5:

- ✓ Idée 9: Enfin, la publicité s'oppose à la pudeur et à la morale.

f. Paragraphe 6:

- ✓ Idée 10: Pour moi, il faut dévoiler les tromperies de la publicité.
- ✓ Idée 11: Pour cela, il faut présenter au client le produit tel qu'il est.

3- LE RESUME

3.1 Système de calcul du nombre de mots.

- Nombre de mots au 1/3 du volume du texte initial:
(246 x 1):3= 82 mots (nombre idéal de mots du résumé)
- Nombre de mots indiquant la marge de tolérance de 10% est:
(82 mots x 10):100=8,2 environ 9 mots.
-La marge supérieure de 10% est 82+9=91 mots
-La marge inférieure de 10% est 82-9= 73 mots
Pour conclure le résumé sera compris entre 73 mots au minimum et 91 mots au maximum.
73 < résumé < 91

3.2 Rédaction collective.

La publicité est mauvaise. Il faut donc la présenter telle qu'elle est. Pour commencer, elle oblige le client à acheter le produit sans le connaître. Celui-ci est quelquefois très cher. Ensuite, la publicité vante excessivement les bienfaits d'un produit. Or, le client est parfois déçu du produit acheté. Aussi, la publicité est si gênante qu'elle énerve. Enfin, elle s'oppose à la pudeur et à la morale. Alors, il faut donc en dévoiler les tromperies en présentant au client le produit tel qu'il est.

(83 mots)

III. SITUATION D'EVALUATION

A la fin de la séance sur la rédaction du résumé du texte argumentatif, le professeur te soumet ce texte afin de vérifier tes acquis sur les notions étudiées .

TEXTE :

Les handicaps de la scolarisation de la jeune fille.

Bien que l'éducation soit un droit universel, les filles et les femmes sont loin d'avoir, dans ce domaine, le statut des garçons et des hommes. Sur 110 millions d'enfants scolarisés dans le monde deux sur trois sont des filles, et dans le primaire, les filles sont 42 millions de moins que les garçons.

Pourtant l'école est non seulement l'un des droits fondamentaux des filles, mais un moyen efficace d'engendrer une croissance économique plus soutenue et un mieux-être social. Les filles qui ont été scolarisées se marient plus tard, ont moins d'enfants, elles se nourrissent et s'occupent mieux d'elles-mêmes et de leur famille, les recherches ont démontré que les femmes ayant étudié travaillent mieux que celles qui sont restées chez elles.

Dans certaines cultures, l'éducation des filles est considérée moins importante que celle des garçons. Le rôle de la femme reste lié au mariage et à la procréation, et on préfère employer les filles aux tâches

ménagères et à la garde des enfants plutôt que de les envoyer à l'école. Il arrive que les parents retirent leurs filles de l'école à la puberté par crainte d'un harcèlement sexuel d'une grossesse non désirée ou encore à cause d'un mariage forcé. Les coûts éducatifs tels que droits de scolarité, uniformes et manuels, découragent souvent les parents de scolariser leurs filles. Une fille qui étudie au lieu de travailler constitue un manque à gagner pour certains parents.

(242 mots)

Extrait du rapport annuel de l'UNESCO, DAES

A) QUESTIONS

I. COMPREHENSION

- 1) Donne la thèse défendue par l'auteur.
- 2) Cite deux raisons qui expliquent la faible scolarisation de la jeune fille.

II. VOCABULAIRE

Donne un synonyme au mot « procréation » dans la phrase suivante :

« Le rôle de la femme reste lié au mariage et à la procréation ».

III. SELECTIONNE LES IDEES ESSENTIELLES DU TEXTE

CORRECTION

I. COMPREHENSION

- 1) La thèse de l'auteur : l'école est importante pour la jeune fille.
- 2) Les deux raisons qui expliquent la faible scolarisation de la jeune fille :

-les raisons culturelles

- ❖ L'éducation des filles est moins importante que celle des garçons.
- ❖ Le rôle de la femme est lié au mariage et à la procréation
- ❖ Les filles sont réservées pour les tâches ménagères.

-Les raisons économiques

- ❖ Les coûts élevés de l'éducation
- ❖ La jeune fille scolarisée constitue un fardeau économique pour les parents.

II. VOCABULAIRE

« Procréation » : maternité, enfantement

III. RESUME

Paragraphe 1 : L1-L3 « bien que l'éducation...42 millions de moins que les garçons. »

-L'inégalité entre la gente masculine et la féminine au plan éducatif

Paragraphe 2 : L4-L8 « pourtant l'école...un mieux-être social »

-L'école contribue au bien-être de la fille et à la prospérité économique.

Paragraphe 3 : L9-L15 « Dans certaines cultures ...à gagner pour certains parents »

-Les raisons qui expliquent la faible scolarisation de la fille.

- Au plan culturel, la femme est destinée au ménage et non à l'école qui sous-entend des dépenses.

Retrait des jeunes filles de l'école par peur de sévices sexuelles ou pour un mariage.

- Au plan financier, les coûts de l'éducation élevés

CONSOLIDATION DES ACQUIS

EXERCICE

- 1- Reformule les idées essentielles sélectionnées dans du texte de la situation d'évaluation.
- 2- Résume le texte de 242 mots au 1/3 de son volume initial (une marge de 10% est tolérée)