

Niveau : 3^{ème}

Discipline :

ARTS PLASTIQUES

CÔTE D'IVOIRE – ÉCOLE NUMÉRIQUE



THEME 3 : PROMOTION DES VALEURS SOCIOCULTURELLES A TRAVERS DES ŒUVRES PLASTIQUES

LEÇON N°7 : **ARTISANAT D'ART**

SITUATION D'APPRENTISSAGE

Lors d'une enquête dans un atelier de productions artisanales de votre localité, vous, élèves de 3^{ème}, apprenez que les métiers d'art constituent un secteur d'activités qui contribue à réduire énormément le chômage. Malheureusement, ce secteur n'est pas bien connu de nos populations.

Interpellés par ces informations, et désireux de faire connaître ce secteur d'activités, vous décidez de caractériser l'art et l'artisanat d'art, d'identifier des métiers d'art, de concevoir un projet de création artisanale et de promouvoir l'artisanat d'art par la réalisation de supports graphiques.

1. Caractérisation de l'art et de l'artisanat d'art

1.1. Caractérisation de l'art

L'art est une activité humaine de création qui est caractérisée par la production d'œuvres uniques en leur genre, destinées à la contemplation esthétique.

1.2. Caractérisation de l'artisanat d'art

L'artisanat d'art est une activité humaine de création qui est caractérisée par la production d'objets en série, à la fois utilitaires et de contemplation esthétique.

2. Identification des métiers d'art

Il existe plusieurs métiers d'art au nombre desquels nous avons :

- La vannerie (métier du vannier) ;
- La bijouterie (métier du bijoutier) ;
- Le tissage (métier du tisserand) ;
- La sculpture (métier du sculpteur) ;
- L'ébénisterie (métier de l'ébéniste) ;
- La ferronnerie (métier du ferronnier) ;
- La couture (métier du couturier).

3. Conception d'un projet de création artisanale

Pour mettre sur pied un projet de création artisanale, il importe de :

- Avoir une idée de ce que l'on veut faire ;
- Mener une étude pour déterminer les besoins de la population ;
- Faire une étude de marché par rapport au projet identifié ;
- Chercher les moyens (humain, financier, matériel...) nécessaires à la réalisation du projet ;
- Produire un échantillon en vue de la promotion du produit ;
- Tester le produit auprès de la population cible pour vérifier son comportement sur le marché ;
- Mettre effectivement en place le projet si le test est concluant.

4. Promotion de l'artisanat d'art par la réalisation de supports graphiques

Elle se fait à partir de la résolution de la situation d'évaluation ci-dessous qui est un exercice pratique en Arts Plastiques.

SITUATION D'ÉVALUATION

Lors d'une conférence organisée dans ton établissement sur le thème «PROMOTION DE L'ARTISANAT D'ART», tu apprends du conférencier que les métiers d'art peuvent procurer du travail à de nombreux chômeurs à travers diverses entreprises de créations artisanales. Malheureusement, ce secteur d'activités est très peu connu de nos populations.

Interpellé par ces informations et animé par le désir de faire connaître ce secteur d'activités, tu décides de réaliser une affiche de promotion de l'artisanat d'art.

- 1- Trace sur ta feuille de papier à dessin un cadre en portrait de format 18x24 cm ;
- 2- Représente dans ce cadre des objets de l'artisanat d'art ;
- 3- Accompagne ta réalisation d'un message bref, lisible, captivant, écrit en caractère d'imprimerie et faisant la promotion de l'artisanat d'art ;
- 4- Applique avec soin deux couples de couleurs complémentaires dans ta réalisation ;
- 5- Fais preuve d'originalité et d'expressivité.

EXERCICE 1 :

Caractérise l'art et l'artisanat d'art.

EXERCICE 2 :

Dans la liste de métiers ci-dessous, souligne ceux qui sont des métiers d'art.

La plomberie – la bijouterie – la couture – la conduite - l'agriculture – l'ébénisterie – la médecine – la sculpture.

EXERCICE 3 :

Cite les différentes étapes de conception d'un projet de création artisanale.