



THEME 2 : L'AFRIQUE FACE A LA MONDIALISATION

Leçon 2 : La place de l'Afrique dans la mondialisation

I- SITUATION D'APPRENTISSAGE

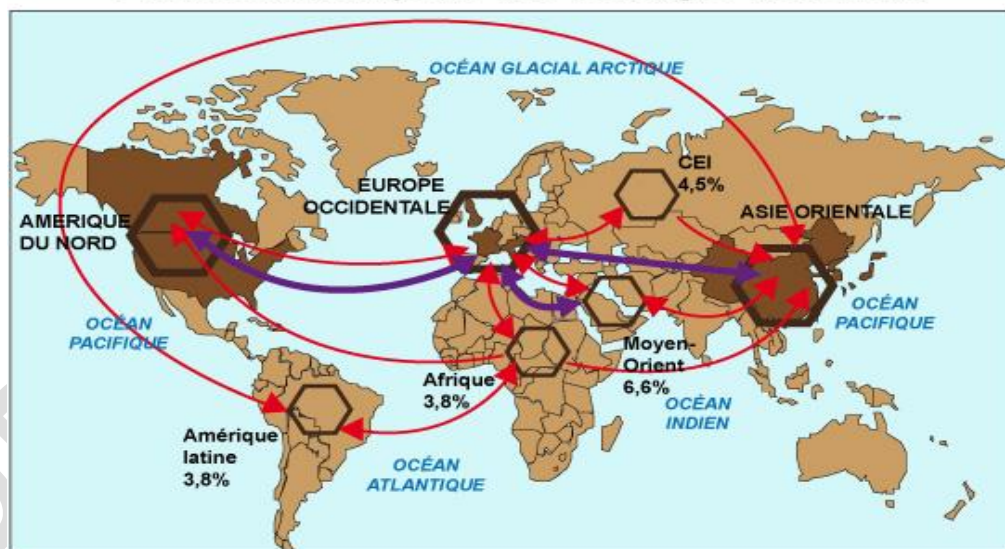
Dans le cadre d'un sommet organisé par l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC), les huit pays les plus industrialisés du monde se sont retrouvés pour entrevoir des solutions au dysfonctionnement du commerce international. Vous êtes surpris de constater qu'à cette occasion, aucun pays africain n'est invité.

Voulant comprendre cette situation, vous approchez votre professeur d'histoire – géographie. Et, à partir de divers documents mis à votre disposition, vous cherchez à caractériser le fonctionnement de la mondialisation ; à apprécier la place de l'Afrique dans les échanges internationaux et à proposer des solutions aux difficultés d'intégration de l'Afrique à la mondialisation.

II- CONTENUS

Document 1 :

Pôles et flux majeurs des échanges mondiaux



SOURCE : [HTTP://LA-STORY.OVER-BLOG.COM/2015/05/L-AFRIQUE-LES-DEFIS-DU-DEVELOPPEMENT.HTML](http://LA-STORY.OVER-BLOG.COM/2015/05/L-AFRIQUE-LES-DEFIS-DU-DEVELOPPEMENT.HTML), CE 26/03/2020

INTRODUCTION

La mondialisation ou la globalisation est un processus d'intégration et d'interdépendance des économies nationales formant ainsi un marché mondial.

Elle entraîne une intensification des flux de capitaux, d'informations, de marchandises et de populations de tous les continents dont l'Afrique avec **1,34 milliards d'habitants sur 30 millions** de km².

I – FACTEURS ET FONCTIONNEMENT DE LA MONDIALISATION.

1- LES PRINCIPAUX FACTEURS DE LA MONDIALISATION

- On distingue deux (02) principaux facteurs de la mondialisation :

a- La libération des échanges

Elle est menée sous l'action successive du GATT (*General Agreement on Tariffs and Trade en français : accord général sur les tarifs douaniers et le commerce*) signé en 1947 et remplacé par l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) en 1995. Ces organisations ont permis :

- la libération des échanges grâce à la réduction des droits de douane dans le commerce,
- la promotion ou l'encouragement des échanges,
- le contrôle des échanges internationaux,
- la limitation du protectionnisme.

b- Les innovations techniques et technologiques

L'amélioration des moyens de transport : avions, bateaux, trains, automobiles...) et de télécommunication (ordinateurs, internet, fax, téléphone...) a permis :

- de faciliter la mobilité des personnes et des biens ;
- de faciliter la circulation des informations ;
- d'accroître les volumes des échanges avec réduction des frais de transport ;
- de rendre les transports plus rapides et plus sûrs.

Ex : le transport transcontinental de marchandises se fait largement par voie maritime (90%), grâce aux navires géants = porte-conteneurs.

Il transporte pour les plus gros, jusqu'à 9000 conteneurs (6m sur 12m).

Avec ces conditions favorables, est apparue la mondialisation économique.
Comment fonctionne – t – elle ?

2. LE FONCTIONNEMENT DE LA MONDIALISATION

a- Les principaux acteurs de la mondialisation

➤ **Les Gouvernements (Etats)**, leur participation à travers :

- la mise en place des infrastructures de transport : routes, aéroports, ports, favorables à l'accélération des échanges mondiaux.
- la création de zones franches qui sont des zones géographiques d'un pays présentant des avantages fiscaux afin d'attirer les investissements et de développer les activités économiques. Ce sont des cadres favorables pour attirer les Firmes Multinationales (FMN), source d'emplois et d'Investissement Direct Etranger (IDE),
- la pratique d'économie libérale favorisant l'intégration dans l'économie mondiale, l'ouverture de leurs économies et organisation du libre-échange entre Etats.

- les associations ou regroupements économiques régionaux, pour s'affirmer dans le cadre de la mondialisation. Ex : UE, ALENA, MERCOSUR, ASEAN, CEDEAO, ...
- la formation des Groupes de concertation (G8 , G20 ou BRICS) pour protéger leurs intérêts.

Les Etats dominants ou puissants demeurent les acteurs essentiels de la mondialisation.

➤ **Les Firmes Transnationales (FTN) ou Firmes Multinationales (FMN)**

- La FTN ou FMN est une entreprise qui exerce son action dans plusieurs Etats (au moins 5) soit directement soit par l'intermédiaire des filiales (succursales) et / ou fait appel à la sous-traitance en s'appuyant sur des entreprises locales. Leur chiffre d'affaires doit être supérieur à 500 millions de dollars US.
- Elles ne produisent pas toutes la même chose, elles se répartissent les différentes fabrications et de ce fait échangent entre elles leur production.
- Elles sont essentiellement localisées dans les pays développés, leurs critères d'installation dans les Pays émergents s'expliquent par l'accès aux matières premières et aux marchés.
- Plus de 80 000 Firmes Multinationales (FMN) ou Firmes Transnationales (FTN) sont les principaux agents de la mondialisation.
 - Elles réalisent les 2/3 du commerce mondial,
 - Elles représentent plus du ¼ du PIB mondiale et emploient + 75 millions de salariés en 2017.
 - Son stock d'Investissement Direct Etranger multiplié par 10 en 20 ans, de 1995 à 2015

Ex :

- Téléphonie mobile : Orange, Moov, MTN.
- Sociétés énergétiques : TOTAL, EXXON, SHELL,
- Brasserie : COCA-COLA, HEINEKEN.
- Construction automobile : TOYOTA, PEUGEOT, ...
- Restauration : Mac Donald
- Informatique : Microsoft, Google, etc.

➤ **Le rôle moteur des institutions internationales**

- le Fonds Monétaire International (FMI) en 1944, assure la stabilité financière des Etats,
- la Banque Mondiale en 1944, octroie aides et prêts aux pays en difficultés.

Ces institutions financières favorisent la mondialisation parce qu'elles soumettent leur aide à la pratique d'une politique libérale : ouverture des économies, privatisation, etc.

- l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC), encourage les échanges et limite le protectionnisme. Elle contribue largement à l'intensification des échanges entre Etats
- le G8 et le G20 sont la réunion des pays les plus riches.

b- Un monde mis en réseaux par l'explosion des flux

➤ **Des flux de marchandises**

- une accélération en rythme et en volume des échanges mondiaux,
- les produits manufacturés représentent 70% des échanges (automobiles, informatiques, armements, aéronautiques,...),
- les produits énergétiques représentent 20% de produits pétroliers et gaziers,
- les produits agricoles représentent 10% des échanges.

Les flux des marchandises mettent le monde en réseaux et ces échanges de flux massifs s'effectuent entre ces trois espaces appelés **la Triade** :

- l'Union Européenne (UE) représente 43 % des échanges mondiaux et est le 1er pôle commercial mondial,
 - la Chine et le Japon, représentent 33 %, du pôle asiatique et occupent le 1/3 du commerce mondial,
 - l'Amérique du nord (USA) représente 13%.
 - **Flux humains**
 - Flux touristiques.
 - Explosion des flux touristiques, de 25 millions en 1950 à aujourd'hui 1 milliard de touristes. Ce flux touristique (multiplié par 40 de 1950 à 2017) se situe à 70% entre les pôles de la Triade.
 - Les USA et l'Europe sont les principaux foyers émetteurs et récepteurs du tourisme dans le monde.
 - Flux migratoires :
des flux migratoires de différents types :
 - les migrations de travail, les migrations économiques,
 - les migrations des réfugiés politiques (les migrants de type politique sont environ 16 millions dans le monde),
 - Les migrations de travail de type économique ou le flux de travailleurs est alimenté par les inégalités de développement dans le monde (plus de migration de travail des pays sous développé vers les pays développés).
 - **Flux financiers** ou de capitaux
 - des flux interconnectés, reliés d'ordinateurs à ordinateurs. Ce sont des flux très rapides. Les flux financiers se concentrent entre les pôles de la triade, plus spécifiquement dans les grandes Bourses mondiales : **New York Stock Exchanges, London Stock Exchanges Group, Tokyo Stock Exchanges.**
- Ex : à la Bourse de New York, plus de 50 milliards de dollars par jour sont échangés par des flux financiers (sur un total mondial de 173 milliards de dollars journaliers).
- Ex :
- 4000 000 000 000 de dollars US échangés par jour « Le Monde devient une planète financière ».
 - IDE de 5% de PIB en 1980 à 36% en 2016 dans le monde.
- **Flux d'informations en forte croissance avec les TIC**
 - L'accélération des progrès des TIC (des téléphones, des satellites, de l'informatique, de l'internet) est l'ère des sociétés de communication, ou l'information est partout et circule de façon quasi simultanée (son, images, données).
 - L'Accélération est liée à des acteurs multiples tels que Google, Wikipédia, Apple (opérateurs de téléphonie mobile).

Activité d'application n°1

Mets une croix dans la case correspondante selon que l'affirmation est vraie ou fausse.

	AFFIRMATIONS	VRAI	FAUX
1	L'organisation mondiale du commerce a joué un rôle clé dans la mondialisation.		
2	Les principaux continents émetteurs et récepteurs du tourisme dans le monde sont l'Europe et l'Amérique.		
3	La triade est composée des Etats-Unis, de l'Union Européenne et du Brésil.		
4	L'Afrique occupe une place prépondérante dans les échanges de marchandises.		

II- L'AFRIQUE DANS LA MONDIALISATION

1- Les opportunités offertes par la mondialisation à l'Afrique.

Les nombreux avantages qui s'offrent à l'Afrique sont :

- l'ouverture du marché mondial à l'Afrique,
- le rapprochement de l'Afrique au reste du monde,
- la rapidité de circulation de l'information (usage des nouvelles technologies : internet, téléphonie mobile...),
- les bénéfices des entreprises délocalisées (l'industrialisation de l'Afrique grâce à la délocalisation des entreprises étrangères : Renault (France) au Maroc, Toyota (Japon), Nestlé (suisse) en Côte d'Ivoire,...), cela est source d'emplois, de revenus pour les travailleurs, et pour les Etats à partir du paiement des impôts,
- l'amélioration des conditions de vie et de travail des populations africaines,
- l'apport des capitaux étrangers par les investisseurs,
- le renforcement des partenariats économiques : UE/CEDEAO.

2- L'apport de l'Afrique dans la mondialisation.

a- D'importantes ressources naturelles et humaines

Document 2

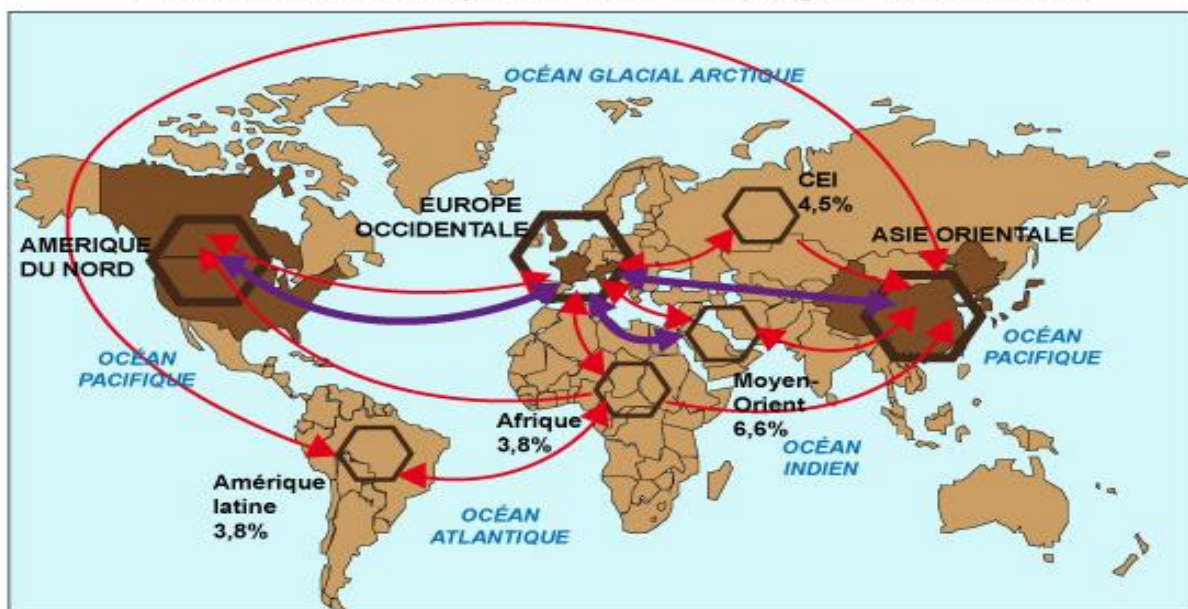
Le rôle véritable de l'Afrique dans la mondialisation se traduit par :

- l'exportation de matières premières vers les pays développés (café, cacao, or, diamant, fer, bois, caoutchouc, etc.),
- l'importation de produits des grandes nations industrialisées (automobiles, aliments, produits pharmaceutiques, biens d'équipement, etc.); l'Afrique est alors un débouché pour les pays industrialisés,
- l'apport en main-d'œuvre bon marché au niveau mondial avec une population nombreuse (1,34 milliard habitants) et un vaste marché de consommation.

Au-delà de ses atouts, quelle est sa place dans la mondialisation ?

Document 1

Pôles et flux majeurs des échanges mondiaux



Les acteurs

- Les 3 pôles de la Triade
- Le reste du monde

Échanges commerciaux

- Part de la région dans la valeur des échanges
- Flux de marchandises majeurs
- Flux de marchandises secondaires

Les parts de l'Afrique dans les échanges mondiaux sont insignifiants.

- Pour l'exportation des produits manufacturés : 02,10 %.
- Pour l'exportation des hydrocarbures et produits miniers : 18,60 %.
- Pour l'exportation des produits agricoles : 07,80 %.

L'Afrique est le continent le moins intégré à la mondialisation avec moins de 4% des échanges mondiaux. Elle ne fournit que des matières premières agricoles, minières et énergétiques.

Alors que les principaux pôles commerciaux du monde sont :

- l'Union Européenne (43%),
- les Etats Unis (13%),
- la Chine et le Japon (33%).

Activité d'application n°2

Consigne : Complète le texte avec les mots ou groupe de mots suivants :

interdépendance- marchés nationaux – services -croissance économique – intégration.

La mondialisation est l'..... entre les activités économiques des sociétés humaines de par le monde et leurde plus en plus poussée. Il faut libéraliser les.....parce que la libre circulation des biens et des....., des capitaux et des informations aura une influence sur laet le bien-être de l'humanité.

III. Difficultés et solutions de l'intégration de l'Afrique à la mondialisation.

1. Les difficultés d'intégration de l'Afrique dans la mondialisation.

Elles sont multiples :

- une sous- industrialisation ;
- le faible niveau d'équipement économique de l'Afrique avec l'insuffisance des infrastructures de transport et de communication ;
- le poids de l'endettement (*350 milliards dollars en 2015*), le plus élevé du monde est un frein au développement de l'Afrique ;
- l'économie africaine est basée sur l'exportation de ses matières premières, à l'état brut ou semi-fini, c'est l'une des conséquences de la fluctuation des prix de ces produits sur le marché mondial ;
- la pauvreté et la misère sur le continent ;
- la non-compétitivité de certains produits africains ;
- la concurrence des entreprises étrangères ;
- l'instabilité politique avec des conflits armés en Afrique ;
- le retard de l'Afrique en matière d'innovations technologiques et l'accès limité aux nouvelles technologies.

2. Des solutions pour améliorer la place de l'Afrique dans la mondialisation

Les solutions ou perspectives pour une meilleure intégration de l'Afrique dans la mondialisation sont :

- la réduction de la pauvreté et du poids de la dette ;
- la résolution des conflits ;
- la bonne gouvernance (meilleure gestion des ressources de l'Etat);
- le renforcement des regroupements économiques sous- régionaux (CEDEAO, CEMAC, UDEAC, UEMOA...);
- la bonne formation de la jeunesse africaine qui doit affronter les compétences internationales ;
- le développement du secteur privé ;
- le retrait progressif de l'Etat dans les secteurs de production ;
- l'industrialisation accrue de l'Afrique pour combler son grand retard ;
- l'exportation des produits de qualité afin de faire face à la concurrence ;
- l'accès des populations aux Nouvelles Technologies d'Information et de Communication (NTIC).

Activité d'application n°3

Consigne : Relie chaque numéro de difficulté dans la liste A, au numéro de solution correspondante dans la liste B.

A

L'endettement de l'Afrique est un frein à la mondialisation.	1
L'Afrique est sous industrialisée avec moins de 2% et sous équipée.	2
L'instabilité politique et les conflits armés en Afrique constituent des obstacles au progrès.	3
L'accès aux nouvelles technologies est très limité en Afrique (1%).	4
L'économie africaine est essentiellement basée sur l'exportation des matières premières.	5

B

a	Vulgariser les NTIC et en faciliter leur accès.
b	Démocratiser les Etats et rechercher des solutions pour éviter des conflits armés.
c	Industrialiser et équiper l'Afrique pour combler son grand retard.
d	Exporter des produits finis de qualité afin de faire face à la concurrence.
e	Alléger le poids de la dette.

CONCLUSION

La mondialisation offre de multiples opportunités à l'Afrique. Cependant, malgré ses énormes potentialités, ce continent joue un rôle insignifiant dans cette mondialisation.

Il est souhaitable pour l'Afrique de renforcer sa place dans les échanges internationaux pour être compétitive et profiter de la mondialisation.

III- SITUATION D'EVALUATION

En effectuant des recherches au CDI de ton établissement, sur la place de l'Afrique dans la mondialisation, tu découvres le tableau ci – dessous

ZONES ECONOMIQUES	Afrique	Amérique du nord	Asie	Europe occidentale	Amérique du sud
PART DES ECHANGES COMMERCIAUX REALISES EN 2001	2,3%	17,1%	26,6%	39,4%	5,8%

Source : Extrait de : *Histoire – Géographie 3^e*, Hachette Edition, Italie, 2006, P- 190.

Consignes/ Questions :

- 1- A partir des observations faites sur le tableau, dis la place qu'occupe l'Afrique dans les échanges commerciaux.
- 2- Explique trois (03) raisons de cette situation de l'Afrique.
- 3- Propose trois (03) solutions correspondantes.

PROPRIETE MENETFP